



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

**CURSO:** Arquivologia **PERÍODO LETIVO:** 1º Semestre - 2022 **TURMA** 1

**DISCIPLINA** INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO **SIGLA:** IHB118

**CARGA HORÁRIA** 45 **CRÉDITOS:** 3

**TEÓRICA:** 45 **PRÁTICA:** **PRÉ-REQUISITO:**

**PROFESSOR(ES):**

FELIPE VLAXIO LOPES-Responsável

**EMAIL(S)** felipevlaxio@ufam.edu.br

**Horário das aulas teóricas**

Terça-feira - 18:00/21:00

**Horário das aulas Práticas**

**Horário e local de atendimento de alunos**

Terça-feira - 16:00/18:00; Sala de Professor 13.

**Endereço da Sala Virtual: (Classroom, Moodle ou outro)**

Link: <https://classroom.google.com/c/NDkwMTQ1MDYxNjEz?cjc=wcddtcqm>

Código da turma: wcddtcqm

### 2. EMENTA (conforme o PPC do curso)

Abordagens teórico-conceituais da comunicação. Processo de comunicação: modalidades das mensagens, natureza dos veículos e seus inter-relacionamentos com as unidades de informação. Análise semiótica da produção de sentido no processo de comunicação e seus impactos na oferta de produtos e serviços para as unidades de informação.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 GERAL (conforme o PPC do curso)

Proporcionar aos discentes a obtenção de referenciais teóricos para a compreensão das unidades de informação enquanto parte do sistema de comunicação humana.

#### 3.2 ESPECÍFICOS (se houver)

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/CRONOGRAMA

Datas	Aulas		Conteúdo	Professor
	Carga	Tipo (T,P)*		
18/10/2022	3	Teórica	Apresentação e discussão do Plano de Ensino.	FELIPE VLAXIO LOPES
25/10/2022	3	Teórica	Conceituação e Processos da Comunicação. Meios de Comunicação. Veículos de Comunicação. Modelos de Comunicação. Fluxos Comunicacionais.	FELIPE VLAXIO LOPES
01/11/2022	3	Teórica	Escolas da Comunicação. Abordagem Estruturalista. Abordagem Matemática. Indústria Cultural.	FELIPE VLAXIO LOPES
08/11/2022	3	Teórica	Exibição de filme sobre as temáticas de comunicação.	FELIPE VLAXIO LOPES
22/11/2022	3	Teórica	Apresentação da PRIMEIRA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES

29/11/2022	3	Teórica	Teorias da Comunicação: Teoria da Comunicação de Massa. Teoria Crítica. Teoria Culturalógica.	FELIPE VLAXIO LOPES
06/12/2022	3	Teórica	Teorias da Comunicação: Teoria da Agulha Hipodérmica. Teoria do Agenda-Setting. Teoria da Espiral do Silêncio.	FELIPE VLAXIO LOPES
13/12/2022	3	Teórica	Teoria dos Signos. Produção de sentido. Semiótica e suas correntes francesa, americana e russa.	FELIPE VLAXIO LOPES
20/12/2022	3	Teórica	Exibição de filme sobre as temáticas de comunicação.	FELIPE VLAXIO LOPES
03/01/2023	3	Teórica	Apresentação da SEGUNDA avaliação parcial da disciplina.	FELIPE VLAXIO LOPES
10/01/2023	3	Teórica	Comunicação Organizacional. Comunicação em Unidades de Informação.	FELIPE VLAXIO LOPES
17/01/2023	3	Teórica	Comunicação em Ambientes Digitais.	FELIPE VLAXIO LOPES
24/01/2023	3	Teórica	Comunicação em Ciência da Informação.	FELIPE VLAXIO LOPES
31/01/2023	3	Teórica	Exibição de filme sobre as temáticas de comunicação.	FELIPE VLAXIO LOPES
07/02/2023	3	Teórica	Prova final.	FELIPE VLAXIO LOPES

**\*Aula teórica ou prática**

**\*\*Em caso de disciplinas compartilhadas**

## 5. PROCEDIMENTOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Metodologia:

- Aulas dialogadas e expositivas.
- Apreciação e análise de material audiovisual.
- Leitura e discussão de textos selecionados.
- Estudos de caso.
- Exercícios de fixação.

Recursos didático-pedagógicos:

- Apresentação em Slides.
- Exibição de vídeos e/ou produtos audiovisuais.
- Manuseio de textos em formato PDF.

Recursos virtuais:

- Plataforma digital Google Classroom para comunicação e disponibilização de materiais destinados à fixação dos temas e ao fomento de discussões (textos selecionados);
- Plataforma digital YouTube para exibição e apreciação de videoaulas sobre os conteúdos da disciplina;
- E-mail individual para comunicação formal e/ou o que houver.

## 6. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

Estão previstas as seguintes notas avaliativas:

**AValiação 01 | Diagrama Conceitual [10,00 pts.]**

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos deverão elaborar um diagrama conceitual, composto de informação visual em ferramenta de escolha livre, apresentando os conceitos de comunicação aplicados a algum contexto da atualidade, produto comunicacional ou situação isolada que facilite a compreensão dos respectivos conceitos. O diagrama conceitual será defendido por apenas 1 dos integrantes do grupo, escolhido pelo professor no momento da exposição, no dia 22/11/2022. A nota será atribuída para o grupo como um todo, não podendo, portanto, ser atribuída individualmente com base no esforço de cada um.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Informação visual do diagrama [3,0 pts.];
- b) Aplicação dos conceitos [3,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Qualidade da defesa (postura, eloquência, vestimenta, etc.) [1,0 pt.];

e) Arguição da defesa [1,0 pt.].

#### AValiação 02 | Estudo de Caso Midiático [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos deverão elaborar um estudo de caso em ferramenta de escolha livre, aplicando 1 teoria da comunicação apresentada na disciplina aos aspectos midiáticos da contemporaneidade. O estudo de caso deverá ser relativo a produtos comunicacionais, à Ciência da Informação ou a fenômenos culturais. O estudo de caso será defendido por apenas 1 dos integrantes do grupo, escolhido pelo professor no momento da exposição, no dia 03/01/2023. A nota será atribuída para o grupo como um todo, não podendo, portanto, ser atribuída individualmente com base no esforço de cada um.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Contextualização do estudo de caso midiático [2,0 pts.];
- b) Aplicação da teoria escolhida [4,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Qualidade da defesa (postura, eloquência, vestimenta, etc.) [1,0 pt.];
- e) Arguição da defesa [1,0 pt.].

#### AValiação 03 | Debate Mediado sobre Textos [10,00 pts.]

Em grupos de 2 a 4 integrantes, os alunos receberão textos sobre os temas da disciplina, a fim de mediar um debate com a turma a partir da leitura e discussão das temáticas. Os textos englobam a última parte da disciplina, e os debates ocorrerão coletivamente nos dias 17, 24 e 31/01/2023. Todos os integrantes do grupo deverão contribuir para o debate, e nota será contabilizada individualmente e em grupo.

Os critérios avaliados serão os seguintes:

- a) Apresentação das ideias do texto [2,0 pts.];
- b) Exemplificação das ideias apresentadas [4,0 pts.];
- c) Domínio do tema [2,0 pts.];
- d) Entrosamento do grupo [1,0 pt.];
- e) Arguição do debate [1,0 pt.].

#### AValiação 04 | Prova Final [10,00 pts.]

Prova escrita individual com questões dissertativas e de múltipla escolha. Convém salientar que, conforme a Resolução Nº. 023/2017 – CONSEPE, a Prova Final (PF) é facultativa para quem obtiver Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 pontos e obrigatória para quem obtiver Média Final (MF) inferior a 5,0 pontos.

$$MF = \frac{(MEE \times 2) + PF}{3}$$

Legenda:  
MF: Média Final  
MEE: Média dos Exercícios Escolares

Conforme RESOLUÇÃO Nº 023/2017 - CONSEPE - "Art. 10 - O discente que obtiver o mínimo de 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e Média dos Exercícios Escolares (MEE) igual ou superior a 8,0 (oito vírgula zero) será considerado aprovado na disciplina e dispensado da prova final (PF), resguardado o direito de realizá-la."

## 7. REFERENCIAS (conforme PPC do Curso, e o disposto no Inciso IV, Art. 13, da Resolução nº 020/2019, de 16/12/2019)

### 7.1 BÁSICA (no máximo de 03 indicações)

BERLO, David, K. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BORDENAVE, Juan E. Dias. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 2005.

CURVELLO, João José. Comunicação interna e cultura organizacional. São Paulo: Scortecci, 2002.

### 7.2 COMPLEMENTAR (no máximo de 05 indicações)

FIGUEIREDO, J. C.; GIANGRANDE, Vera. Comunicação sem fronteiras: da pré-história à era da informação. São Paulo: Gente, 1999.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1995.

TORQUATO DO REGO, Francisco Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira/Thomson Learning, 2002.

**DATA DA APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO: 26/09/2022**

---



Documento assinado eletronicamente por **FELIPE VLAXIO LOPES**, Docente, em **26/09/2022**, às **10:33**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO KASAWA DA COSTA NOGUEIRA DE SIQUEIRA**, Coordenador(a) do colegiado do curso, em **17/10/2022**, às **15:02**, conforme horário oficial de Manaus, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

---



Documento emitido em: 17/01/2024 às 16:51:01.

Código de Autenticidade do Documento: 4922a1ba00

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada em:  
<http://ecampus.ufam.edu.br/ecampus/autenticacaoPermanente>

---